

ソリューション名

輸入商材 ECサイト

導入前 課題・目的

自動車などの燃費を向上させる燃料添加剤を輸入して日本国内で販売している。これまでルートセールスか一部の愛好者のみの顧客だったが、ECサイトを用いて、インターネットで広く存在を認めてもらおうとともに、販売の拡大につなげていきたい。

導入後 解決

ECサイトを構築・運用することで、以下の効果があった。

- ・商材に関する問合せが増え、販売数量が増えた。
- ・SEOでも常に上位に位置し、ブランドが根付いてきた。

機能概要



アーキテクチャ

